



Pressemitteilung

Bonn, 20. Dezember 2016

Neuer Kriterienkatalog zur Zertifizierung von DSGVO-Compliance von IT-Produkten und Dienstleistungen ab Januar 2017 einsatzbereit

Eine aktualisierte, an die rechtlichen Anforderungen der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) bereits angepasste Version des EuroPriSe-Kriterienkatalogs für Produkte und Dienste kann nun auf der EuroPriSe-Website abgerufen und für künftige Zertifizierungsprojekte verwendet werden.

Im vergangenen Frühjahr wurde durch das Inkrafttreten der DSGVO, die ab Ende Mai 2018 EU-weit gelten wird, eine Aktualisierung der EuroPriSe-Zertifizierungskriterien erforderlich. Der Aktualisierungsprozess zielte in erster Linie darauf ab, die durch die Verordnung eingeführten neuen rechtlichen Anforderungen in die aktuelle Version des bewährten Kriterienkatalogs zu integrieren. Die EuroPriSe-Zertifizierungsstelle nutzte diesen Anlass aber auch dazu, den Katalog dergestalt zu ergänzen, dass er nun noch deutlicher zwischen den Anforderungen bezüglich der Zertifizierung von IT-Produkten und der beiden grundsätzlichen Arten von IT-basierten Dienstleistungen unterscheidet („controller services“ vs. „processor services“).

Ein bereits vollentwickelter Entwurf des aktualisierten Kriterienkatalogs wurde den Mitgliedern des EuroPriSe Advisory Boards zur Verfügung gestellt und Anfang Dezember während der dritten Sitzung dieses Gremiums diskutiert. EuroPriSe befolgte den Rat der Mitglieder des Boards, die Lesbarkeit und Verständlichkeit des Katalogs noch weiter zu verbessern und nahm im Anschluss an die Sitzung die hierfür vorgeschlagenen Änderungen an dem Dokument vor. Heute wird das Endergebnis dieses monatelangen Aktualisierungsprozesses auf der Website von EuroPriSe veröffentlicht.

„Die neue, schon auf die DSGVO abgestimmte Version des Kriterienkatalogs kann ab Januar 2017 für (Re)Zertifizierungen nach EuroPriSe genutzt werden“ sagt Sebastian Meissner, Leiter der EuroPriSe-Zertifizierungsstelle. „Hierdurch erhalten unsere Bestands- und Neukunden die Möglichkeit, pünktlich zum Inkrafttreten der DSGVO die Vereinbarkeit ihrer Produkte und Dienste mit den neuen rechtlichen Rahmenbedingungen nachzuweisen“.

Der aktualisierte Kriterienkatalog kann unter <https://www.european-privacy-seal.eu/EPS-en/Criteria> abgerufen werden.

Über EuroPriSe

EuroPriSe begann als ein von der EU-Kommission gefördertes Projekt, das die Einführung eines europaweiten Datenschutzgütesiegels zum Ziel hatte. Heute bietet EuroPriSe die Zertifizierung von IT-Produkten und IT-Dienstleistungen sowie Websites europaweit an. Nutzer können sich darauf verlassen, dass mit dem europäischen Datenschutzgütesiegel zertifizierte

Produkte, Dienste und Websites ihre personenbezogenen Daten im Einklang mit EU-Datenschutzrecht verarbeiten. Unternehmen können mit dem einzigen EU-weit vergebenen, unabhängigen Datenschutzsiegel ihre Compliance mit europäischem Recht nachweisen. Träger des EuroPriSe-Siegels sind Unternehmen unterschiedlichster Größe, vom kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) bis hin zu international tätigen Konzernen wie Microsoft, SAP, und Siemens.

Pressekontakt:

Sebastian Meissner

EuroPriSe GmbH

Joseph-Schumpeter-Allee 25, D-53227 Bonn

Email: contact@european-privacy-seal.eu

Phone: +49 228 763 679 30

www.european-privacy-seal.eu